

LE RENONCEMENT AUX ACHATS DE NOËL

Sources chiffres clés : Etude IFOP pour Dons Solidaires® / décembre 2022

UN MARQUEUR DE PRÉCARITÉ

2022
3^{ÈME} BAROMÈTRE

DES FÊTES DE NOËL SOURCES D'INQUIÉTUDE DANS UN CONTEXTE INFLATIONNISTE

EN 2022
34%
des Français

appréhendent de ne pas,
ou peu, pouvoir acheter
des cadeaux de Noël

EN 2022
51%

des parents sont
contraints de réduire
le budget alloué
aux cadeaux de Noël

« Je ne fais
qu'un repas par jour
pour essayer d'économiser
pour pouvoir mettre
quelque chose sous le sapin
pour mes 3 enfants »

Bénéficiaire d'une Epicerie
sociale et solidaire

EN 2022
47%

des parents

renoncent à acheter tout ou partie
des cadeaux pour leurs enfants
contre 29% en 2021



LES PARENTS SANCTUARISENT LES CADEAUX DE NOËL POUR LEURS ENFANTS ET FERONT DES ARBITRAGES SUR D'AUTRES DÉPENSES

63%
des parents

prévoient de faire de
plus petits cadeaux
à leurs enfants
cette année
(contre 55%
en 2021)

« Je n'ai pas
de finances suffisantes,
donc je suis allée dans
une brocante
et j'ai acheté pour 10€ :
des petites voitures,
un puzzle... ».

Bénéficiaire d'une épicerie
sociale et solidaire

32%
des parents

envisagent d'offrir
des cadeaux utiles
à ses enfants
(contre 19%
en 2021)

« Il y a une nette
augmentation des prix,
des produits, je n'achète
pas de bêtises,
que des cadeaux qui sont
utiles ou des livres. »

Bénéficiaire
d'une association
d'aide sociale

49%
des parents
vont acheter des cadeaux
d'occasion



59%
des parents

déclarent renoncer
à d'autres achats pour
pouvoir acheter des
cadeaux à leurs enfants
(contre 57% en 2021)



Ces renoncements portent notamment
sur les sorties, vacances, achats de cadeaux
pour d'autres proches...

LES PARENTS FONT APPEL À LA SOLIDARITÉ

9%
des parents

s'appuient sur une aide associative
pour offrir des cadeaux
(contre 6% en 2021)

18%
des parents

comptent sur
une aide familiale
(contre 12% en 2021)

POUR EN
SAVOIR PLUS



Cliquez ici

DONS SOLIDAIRES

01 39 16 86 97

contact@donsolidaires.fr

Retrouvez l'étude sur : donsolidaires.fr